

Studium brandingowe 2026

Kompleksowy program dla osób, które chcą rozwinąć swoje kompetencje i rozpocząć pracę jako projektanci marki.



Czujesz, że samo „ładne projektowanie” to za mało, by budować silne i skuteczne marki? Chcesz zrozumieć proces, w którym za każdym znakiem stoi konkretna idea, a za wyborem koloru – świadoma strategia komunikacji?

2 semestry | 120 godzin | Praktyczna wiedza od praktyków

Kto za tym stoi

Krzysztof Kozak [autor programu i prowadzący]
dyrektor kreatywny, projektant graficzny i wykładowca z 16-letnim stażem. Założyciel Balsamstudio, mentor STGU, juror konkursów brandingowych. Dzieli się wiedzą budując mocniejszą branżę.



Tomasz Pilch [współprowadzący]
dyrektor kreatywny Blürbstudio, specjalista od systemów identyfikacji wizualnej opartych na myśleniu strategicznym. Ekspert w zakresie poligrafii i produkcji, łączy strategię, design i realia wykonawcze.



Podstawy projektowania
komunikacji wizualnej

60 godzin | Certyfikat: Graphic
Designer

1 . Czego się nauczysz?

- Budowania skutecznych komunikatów wizualnych
- Generowania pomysłów i ich rzetelnej oceny
- Pracy z typografią, kolorem, siatkami projektowymi
- Tworzenia profesjonalnego portfolio

2 . Program

- a . Swiss Design – kanon projektowania
- b . Komunikaty wizualne – jak obraz działa na odbiorcę
- c . Język projektowania – przestrzeń i kształt
- d . Typografia – zapraszanie do treści
- e . Grid – twórczy potencjał siatek
- f . Psychologia koloru – świadome posługiwanie się barwami
- g . Moodboard – tożsamość marki
- h . Design w praktyce – projekty czytelne i adekwatne
- i . CV + Portfolio – budowanie marki osobistej

Wymagania:

Podstawowa obsługa pakietu
Adobe + Figma

Certyfikat MEN:

Pierwszy semestr przygotowuje
do pracy na stanowisku: graphic
designer (projektant graficzny)

Opłaty:

Wpisowe 200 zł
Semestr 3200 zł (lub 4 × 800 zł)

Strategiczne projektowanie marki

60 godzin | Certyfikat: Brand Designer

1 . Czego się nauczysz?

- Strategicznego pozycjonowania marki
- Tworzenia kompletnej identyfikacji wizualnej
- Budowania księgi znaku i brand booka
- Prezentacji projektu na najwyższym poziomie

2 . Program

- a . Branding w praktyce – osobowość marki
- b . Warsztaty z klientem – porywająca historia marki
- c . Strategia brandingowa – tożsamość i komunikacja
- d . Scenariusze projektowe – kierunek kreatywny
- e . Identyfikacja wizualna – logo i klucz wizualny
- f . Brandbook – instrukcja obsługi marki
- g . Landing page – w narzędziu no-code
- h . Sesja fotograficzna – produkt w obiektywie
- i . Case study – storytelling projektu

Projekt semestralny:

Identyfikacja wizualna z sesją zdjęciową, prezentacją case study – gotowy materiał do portfolio!

Certyfikat MEN:

Drugi semestr przygotowuje do pracy na stanowisku: brand designer (projektant marki)

Wymagania:

Ukończony I semestr

Opłaty:

Semestr 3200 zł (lub 4 × 800 zł)



①	14 . 03 . 2026	[sobota]
②	28 . 03 . 2026	[sobota]
③	11 . 04 . 2026	[sobota]
④	25 . 04 . 2026	[sobota]
⑤	09 . 05 . 2026	[sobota]
⑥	23 . 05 . 2026	[sobota]
⑦	06 . 06 . 2026	[sobota]
⑧	20 . 06 . 2026	[sobota]

Forma zajęć:
Stacjonarnie w Krakowie lub zdalnie online. Zajęcia prowadzone równolegle – wybierasz formę, która pasuje do Twoich potrzeb.

Co dostajesz:
Wszystkie materiały w jednym miejscu (Notion), prezentacje z zajęć, nagrania ze spotkań oraz zadania do samodzielnej pracy.

Dołącz do grupy projektantów, którzy rozwijają swoje portfolio i kompetencje pod okiem praktyków z branży.

Zapisz się!

Kontakt i zgłoszenia:
sekretariat@szkola-grafiki.pl
+48 606 661 488

Organizator:
Niepubliczna Placówka Kształcenia
Ustawicznego Globlife
Nr RSPO: 133205 | Podlega
Małopolskiemu Kuratorowi Oświaty