

Design workshops

2023

Warsztaty podstaw projektowania
graficznego – stacjonarnie. Poziom
podstawowy.



Design workshops

Idea

Chcesz poznać tajniki budowania skutecznych komunikatów wizualnych? Szukasz dobrych praktyk, które pozwolą ci wyrobić w sobie zmysł projektowania?

Projektowanie graficzne to stale rozwijająca się dziedzina. Żmudny proces wymagający skupienia, zmuszający do głębokich poszukiwań i przemyśleń. Konkretność umiejętności techniczne i określone narzędzia? Tak, są potrzebne, ale jako projektant potrzebujesz czegoś więcej! Zdolności do wyrażenia siebie i swojego wizerunku w spójnej i skutecznej kompozycji graficznej.

Na warsztatach będziemy poznawać podstawowe elementy i zasady projektowania graficznego. Podczas warsztatów poznasz wszystkie etapy pracy projektanta – od koncepcji i pierwszych szkiców, poprzez pracę z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania (Adobe InDesign i Illustrator), aż po analizę i ocenę gotowego projektu.

Design workshops

Kim jestem

Krzysztof Kozak / dyrektor kreatywny, projektant graficzny, strateg, juror w konkursach brandingowych, szkoleniowiec, mentor i wykładowca.



Projektowaniem graficznym i strategią marki zajmuję się od ponad dekady. Balsamstudio w Krakowie, którego jestem założycielem i dyrektorem kreatywnym, prowadzę już od 14-stu lat. Brandingiem – fascynuję się od zawsze. Mam za sobą lata wypełnione cennymi doświadczeniami i silnymi markami, które pracują dziś na swój wizerunek w różnych częściach świata.

Angażowanie i inspirowanie to moja pasja. Znajduję się w gronie mentorów (w programie mentoringowym Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej STGU) oraz jurorów konkursów brandingowych (Polish Graphic Design Awards PGDA). Studium brandingowe to kolejny z ważnych celów, do których dążyłem – wierzę, że spełni zarówno Wasze, jak i moje oczekiwania.

Design Workshops

Program szkolenia z podstaw projektowania graficznego

Komunikaty wizualne (1 dzień)

Podstawowe metody budowania skutecznych komunikatów wizualnych. Dobre praktyki, które pozwolą zrozumieć reguły budowy komunikatów wizualnych.

Czas trwania:

6 godzin zegarowych

Warsztaty odbędą się
w godz. 09:00–15:00

w tym 30min przerwy
obiadowej (13:30–14:00)

+ przerwa kawowa

W programie pierwszego dnia warsztatów:

1. Przywitanie uczestników i wprowadzenie do warsztatów
2. Przybornik projektanta. Pomysły i inspiracje. Skąd je czerpać? (kanon szwajcarskiego projektowania, lista narzędzi i linków)
3. Budowa komunikatów wizualnych (wykład).
4. Podstawowe środki komunikacji wizualnej w oparciu o najlepsze projekty brandingowe (case study)
5. Ćwiczenia praktyczne + omówienie przygotowanych projektów
6. Zakończenie pierwszego dnia

Język projektowania (2 dzień)

Czas trwania:

6 godzin zegarowych

Warsztaty odbędą się
w godz. 09:00–15:00

w tym 30min przerwy
obiadowej (13:30–14:00)

+ przerwa kawowa

Opowiem o elementach i środkach wyrazu projektu graficznego. Dowiesz się jak przestrzeń i kształt przekazują idee. Ten blok kładzie duży nacisk na twórcze myślenie i generowanie pomysłów.

W programie drugiego dnia warsztatów:

1. Przywitanie uczestników
2. Język projektowania graficznego (wykład)
3. Ćwiczenia praktyczne + omówienie przygotowanych projektów
 - nadawanie znaczeń za pomocą podstawowych form geometrycznych
 - kolaż + obróbka zdjęć
 - projekt serii piktogramów
 - kompozycja
 - hierarchia wizualna
4. Zakończenie drugiego dnia

Typografia + grid (3 dzień)

Czas trwania:

6 godzin zegarowych

Warsztaty odbędą się
w godz. 09:00–15:00

w tym 30min przerwy
obiadowej (13:30–14:00)

+ przerwa kawowa

Typografia jest jednym z najpotężniejszych narzędzi w rękach projektanta. Poznasz jej zasady i dowiesz się, jak ujawniać charakter i znaczenie tekstu, wyjaśniać jego strukturę i porządek.

W programie trzeciego dnia warsztatów:

1. Przywitanie uczestników
2. O podstawach typografii i wykorzystaniu siatek w projektowaniu graficznym (wykład)
3. Ćwiczenia praktyczne + omówienie przygotowanych projektów
 - skala typograficzna
 - struktura i hierarchia treści
 - nadawanie znaczeń za pomocą typografii
 - layout prezentacji (web)
 - layout raportu rocznego (druk)
4. Zakończenie trzeciego dnia

Design w praktyce (4 dzień)

Czas trwania:

6 godzin zegarowych

Warsztaty odbędą się
w godz. 09:00–15:00

w tym 30min przerwy
obiadowej (13:30–14:00)

+ przerwa kawowa

Będziemy wspólnie poznawać jak świadomie używać podstawowych środków artystycznych i stosować zasady projektowania graficznego we własnych projektach.

W programie czwartego dnia warsztatów:

1. Przywitanie uczestników
2. Design w praktyce (wykład)
3. Ćwiczenia praktyczne + omówienie przygotowanych projektów
 - praca na założeniach projektowych
 - elementy klucza wizualnego
 - moodboard
 - zaprojektowanie spójnego systemu
 - edytorial/prezntacja
4. Zakończenie warsztatów. Rozdanie certyfikatów i pożegnanie uczestników

Pytania

Najczęściej zadawane pytania

Zakres

Szkolenie z podstaw projektowania graficznego składa się z 4 bloków jednodniowych i trwa łącznie 4 dni (dla grupy max. 10 osobowej).

Ile trwają warsztaty?

Warsztaty trwają cztery dni, odbywają się w godzinach 9:00–15:00, w trakcie szkolenia przewidziane są przerwy. (Grafiki Komputerowej, ul. Plac Kossaka 3/6, 33-332 Kraków)

Jakie materiały otrzymam?

W trakcie warsztatów otrzymasz wszystkie potrzebne materiały. Po ukończeniu warsztatów otrzymasz certyfikat ukończenia kursu placówki akredytowanej przez MEN. Wyślemy również do Ciebie prezentację ze szkolenia, tak, abyś łatwo w dowolnym momencie mógł sobie przypomnieć uzyskaną na nim wiedzę

Czy potrzebny mi będzie laptop?

Możesz ale nie musisz brać ze sobą laptopa. Większość czasu pracujemy w formie praktycznych ćwiczeń. W razie zadań praktycznych potrzeby mamy przygotowany dostęp do komputerów

Co w przypadku rezygnacji ze szkolenia?

Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w warsztatach i uzyskania zwrotu uiszczonych opłat w wysokości 100% wpłaconej kwoty w przypadku dokonania zgłoszenia rezygnacji najpóźniej na 10 dni przed wyznaczoną datą planowanych warsztatów.

Design workshops

Dziękuję

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące szkolenia z podstaw projektowania graficznego, proszę o kontakt.

Dane kontaktowe

tel. 606 661 488
hello@krzysztofkozak.com