

# Studium brandingowe

2023/24

Studium brandingowe gwarantuje zdobycie wiedzy i umiejętności w zawodzie projektanta marki.



# Studium brandingowe

---

## Idea

Chcesz poznać tajniki budowania skutecznych komunikatów wizualnych? Szukasz dobrych praktyk, które pozwolą ci wyrobić w sobie zmysł projektowania marki?

Program całego kursu obejmuje dwa zakresy tematyczne – projektowanie komunikacji wizualnej oraz strategiczne projektowanie marki. Udział w zajęciach pozwala na zdobycie niezbędnej wiedzy i narzędzi służących budowaniu skutecznych komunikatów wizualnych. Jednocześnie daje okazję do wykorzystania zdobytych umiejętności w praktyce, stając się solidną bazą dla dalszej pracy twórczej w zawodzie projektanta marki.

Kurs podzielony jest na **2 semestry, obejmujące 120 godzin lekcyjnych** łącznie.

Prowadzącym kursu i autorem programu jest Krzysztof Kozak – dyrektor kreatywny, projektant graficzny i wykładowca z ponad 14-letnim stażem w branży.

# Studium brandingowe

---

Kim jestem

Krzysztof Kozak / dyrektor kreatywny, projektant graficzny, strateg, juror w konkursach brandingowych, szkoleniowiec, mentor i wykładowca.



Projektowaniem graficznym i strategią marki zajmuję się od ponad dekady. Balsamstudio w Krakowie, którego jestem założycielem i dyrektorem kreatywnym, prowadzę już od 14-stu lat. Brandingiem – fascynuję się od zawsze. Mam za sobą lata wypełnione cennymi doświadczeniami i silnymi markami, które pracują dziś na swój wizerunek w różnych częściach świata.

Angażowanie i inspirowanie to moja pasja. Znajduję się w gronie mentorów (w programie mentoringowym Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej STGU) oraz jurorów konkursów brandingowych (Polish Graphic Design Awards PGDA). Studium brandingowe to kolejny z ważnych celów, do których dążyłem – wierzę, że spełni zarówno Wasze, jak i moje oczekiwania.

---

## I semestr

---

## Podstawy projektowania komunikacji wizualnej

---

### Co będziemy robić?

**W pierwszym semestrze** studium brandingowego zgłębimy wspólnie tajniki budowania skutecznych komunikatów wizualnych. Poznamy podstawowe zasady i elementy projektowania graficznego, a także wszystkie etapy pracy projektanta. Od koncepcji i pierwszych szkiców, poprzez pracę z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania, aż po analizę i ocenę gotowego projektu. Nie tylko poznamy, ale też wykorzystamy w praktyce, czego owocem będzie Twoje pierwsze prawdziwe portfolio.

W czasie zajęć zaproponuję sposoby wykorzystania podstawowych środków komunikacji wizualnej w oparciu o najlepsze projekty brandingowe. Na podstawie wybranych case study przedstawię dobre praktyki i zasady stosowane przez doświadczonych projektantów, a także wskażę najczęściej popełniane błędy w projektowaniu graficznym. W ten sposób nauczysz się nie tylko budowania, ale też oceny komunikatów wizualnych pod kątem ich skuteczności. Możliwość pracy na bazie wysoko ocenianych projektów brandingowych pomoże Ci wyrobić w sobie zmysł projektowania, a także poprawić własny zmysł estetyczny. Nauczysz się generować dużą ilość pomysłów w krótkim czasie, a jednocześnie dokonywać ich rzetelnej oceny.

---

## I semestr

---

## Podstawy projektowania komunikacji wizualnej

---

### ① Swiss Design (Kanon) (4h)

Przybornik projektanta, czyli **o tym, skąd czerpać pomysły i inspiracje**. W czasie zajęć opowiem o własnych inspiracjach i przedstawię kanon szwajcarskiego projektowania z lat 50. – skoncentrowany na funkcji i czytelności komunikatu. Udostępnię listę narzędzi i linków, które można wykorzystać we własnej pracy twórczej – doskonałą bazę do poszukiwań dobrych inspiracji.

---

### ② Komunikaty wizualne (4h)

Metody budowania skutecznych komunikatów wizualnych, czyli **o tym, jak obraz działa na odbiorcę**. W czasie zajęć przedstawię dobre praktyki, które pozwolą Ci zrozumieć reguły dotyczące percepcji wzrokowej i sposoby oddziaływania na odbiorcę właśnie poprzez komunikaty wizualne.

---

### ③ Język projektowania graficznego (8h)

Podstawowe elementy i środki wyrazu projektu graficznego, czyli **o tym, jak przestrzeń i kształt przekazują idee**. Ten blok kładzie duży nacisk na twórcze myślenie i generowanie pomysłów.

---

### ④ Typografia (16h)

Zasady typografii, czyli **o tym, jak zapraszać czytelnika do treści**. Typografia jest jednym z najpotężniejszych ekspresyjnych narzędzi w rękach projektanta. W czasie zajęć dowiesz się, w jaki sposób ujawniać charakter i znaczenie tekstu oraz jak wyjaśniać jego strukturę i porządek.

---

## ⑤ Grid - siatki projektowe (8h)

Zasady dobierania siatek do projektu, czyli **o tym, jak wykorzystać twórczy potencjał grid'ów**. Siatki służą uporządkowaniu treści w projekcie po to, by była ona czytelna dla użytkownika. Organizują elementy graficzne na powierzchniach projektu, określają ich rozmieszczenie i wielkość, decydują o szerokości marginesów - tworzą strukturę całego projektu.

---

## ⑥ Psychologia koloru (4h)

Zasady działania koloru, czyli **o tym, jak postąpić się barwami w projektowaniu komunikacji**. Kolor to jeden z najsilniejszych i najbardziej komunikatywnych elementów języka wizualnego. Oddziałuje na nas, nadając wizualną energię i różnorodność wszystkiemu, czego doświadczamy na co dzień. W tym bloku dowiesz się, w jaki sposób postąpić się barwami umiejętnie i odpowiedzialnie.

---

## ⑦ Moodboard – Tablice nastrojów (4h)

Scenariusze projektowe, czyli **o tym, jaką tożsamość chcemy nadać swojej marce**. Dzięki stworzeniu scenariuszy projektowych określimy założenia projektowe oraz dyrekcję artystyczną projektu brandingowego. Wspólnie dobierzemy środki wizualne, które określą, jaką tożsamość i jaki rodzaj charakteru marki chcemy komunikować światu. To jeden z najważniejszych kroków w procesie budowania spójnej marki!

---

## ⑧ Design w praktyce (8h)

Projektowanie graficzne w praktyce, czyli **o tym, jak budować projekty czytelne i adekwatne do treści**. Opowiem o tym, jak świadomie używać podstawowych środków artystycznych i stosować zasady projektowania graficznego we własnych projektach. Jak budować projekty adekwatne do treści, biorące pod uwagę odbiorców oraz kontekst odbioru.

---

## © CV + Portfolio (4h)

Zasady tworzenia CV i portfolio, czyli o tym, w jaki sposób budować markę osobistą. Poruszę temat odpowiednio przygotowanego CV oraz portfolio projektanta graficznego. Wskażę dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy. Wykorzystam swoją 14-letnią praktykę przeprowadzania rekrutacji we własnym studio i wspólnie stworzymy receptę na to, jak zbudować silną markę osobistą.

---

## BONUS

Przegląd projektów i podsumowanie semestru (webinar lub spotkanie przy piwie)

---

## Wymagania

Pasja do projektowania marek, chęć poszerzenia swojej wiedzy i umiejętności z zakresu branding. Aby przystąpić do pierwszego semestru trzeba mieć opanowaną podstawową umiejętność obsługi programów z pakietu Adobe oraz Figma.

---

## Certyfikat

Pierwszy semestr przygotowuje do pracy na stanowisku: graphic designer (projektant graficzny)

---

## Programy warsztatowe

Figma, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

---

## Opłaty

Wpisowe: 200 zł  
Cena za semestr: 3200 zł lub w 4 ratach po 800 zł

---

## II semestr

---

## Strategiczne projektowanie marki

---

### Co będziemy robić?

**Drugi semestr** studium brandingowego łączy serię krótkich wykładów, ćwiczeń i otwartych dyskusji, dających wgląd w proces projektowania marki: od jej strategicznego pozycjonowania po tworzenie jej tożsamości i doświadczeń. W czasie zajęć sięgniemy po różne narzędzia i techniki po to, by każdy z uczestników mógł dostosować prezentowaną metodę do swojego sposobu pracy. Kursanci otrzymają dostęp do wszystkich omawianych materiałów i narzędzi, by w przyszłości mogli je wykorzystać w pracy dla swoich klientów.

Bazując na założeniach projektowych wypracowanych w procesie pracy grupowej, każdy z uczestników kursu pod nadzorem dyrektora kreatywnego stworzy kompletną identyfikację wizualną firmy. To właśnie w czasie pracy zespołowej powstają najlepsze projekty, a wypracowane wspólnie wnioski są doskonałą bazą dla dalszej pracy twórczej! Możliwość tworzenia pod okiem dyrektora kreatywnego – mentora oraz jurora konkursów brandingowych – pozwoli z kolei spojrzeć na własną pracę z szerszej perspektywy. Finalne projekty zostaną wydrukowane, a całość uświetni wspólnie wykonana sesja zdjęciowa, będąca doskonałą okazją do zdobycia podstawowej wiedzy z zakresu fotografii produktu. W ten sposób powstanie solidny materiał do stworzenia prezentacji projektu na najwyższym poziomie. Ostateczny projekt (logo, kompletna identyfikacja wizualna oraz prezentacja case study) będzie gotowym materiałem do Twojego portfolio.



---

## II semestr

---

## Strategiczne projektowanie marki

---

① Branding w praktyce  
(4h)

Wgląd w osobowość marki, czyli **o tym, jak sprawić, by marki stały się bardziej ludzkie**. Opowiem o zmianach, które w ostatnich latach wpłynęły na sposób, w jaki myśli się dzisiaj o markach. W czasie zajęć każdy uczestnik otrzyma temat przewodni projektu semestralnego.

---

② Warsztaty z klientem  
(4h)

Marka w działaniu, czyli **o tym, jak stworzyć porywającą historię marki**. Wspólnie przeprowadzimy głęboką analizę tego, co jest istotą marki, produktu lub usługi. Zorganizujemy warsztat projektowy w podziale na grupy.

---

③ Strategia brandingowa  
(4h)

Tożsamość wizualna i komunikacja marki, czyli **o tym, co ma wpływ na wygląd i język marki**. Wspólnie zgłębimy pojęcie tożsamości marki, jej odbiorców i otoczenia rynkowego. Stworzymy założenia strategiczne oraz przeprowadzimy fazę analityczną po to, by określić kierunek kreatywny dla wybranej marki.

---

④ Scenariusze projektowe  
(4h)

Kierunek kreatywny, czyli **o tym, co jest kluczowe w scenariuszu projektowym**. Opowiem o tym, jak stworzyć dokument dla klienta przed rozpoczęciem procesu projektowania. Każdy uczestnik zbuduje swój scenariusz projektowy do wcześniej wypracowanej strategii brandingowej marki.

---

⑤ Identyfikacja wizualna (logo+klucz wizualny) (20h)

Narzędzia do tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej, czyli **o tym, jak wykreować wizerunek marki na rynku**. Na podstawie wypracowanych założeń projektowych zaprojektujemy logo, identyfikację wizualną, klucz wizualny oraz podstawowe nośniki marki. Każdy z uczestników będzie realizował jeden z trzech tematów przewodnich.

---

⑥ Brandbook (4h)

Instrukcja obsługi marki, czyli **o zasadach używania identyfikacji wizualnej**. Po zakończeniu prac nad identyfikacją wizualną zajmiemy się standaryzacją naszego rozwiązania. Stworzymy podstawową księgę identyfikacji wizualnej marki - określimy zasady używania logo, obrazów, kolorystyki i skali typograficznej, a także podstawowych elementów i projektów graficznych naszej identyfikacji wizualnej.

---

⑦ Landing page – w narzędziu Readymag (8h)

No-code, czyli **o tym, jak szybko wprowadzić markę w życie**. Świat cyfrowy to dziś często pierwszy punkt styku marki z klientem – to właśnie tam można pokazać porywającą historię marki oraz zaprezentować jej produkt. Podpowiem, jak szybko wdrożyć pomysł marki w życie, bez konieczności nauki programowania. Zaprojektujemy prostą stronę internetową w narzędziu no-code dla wybranej marki.

---

⑧ Sesja fotograficzna (8h)

Marka w obiektywie, czyli **o tym, jak nadać produktowi bardziej autentyczny wyraz**. Wspólnie zaplanujemy i przeprowadzimy sesję zdjęciową naszego projektu. Ustalimy dyrekcję artystyczną i elementy potrzebne do wykonania zdjęć, a następnie przygotujemy materiały firmowe i opakowania. W ostatniej fazie wykonamy kilka zdjęć produktów po to, by nadać im bardziej autentyczny wyraz.

---

⑨ Case study do portfolio (4h)

---

Storytelling, czyli **o tym, jak zbudować opowieść marki**. Poziom wykonania projektu jest równie ważny, jak odpowiednie zaprezentowanie go odbiorcom. Wykorzystamy techniki storytellingu w zbudowaniu odpowiedniej narracji i opowieści marki. Przygotujemy prezentację, która wyniesie nasz projekt na wyższy poziom.

---

BONUS

---

Przegląd projektów i podsumowanie semestru (webinar lub spotkanie przy piwie)

---

**Wymagania**

---

Ukończony pierwszy semestr Studium brandingowego, pasja do projektowania marek, chęć poszerzenia swoich umiejętności z zakresu branding i wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce.

---

**Certyfikat**

---

Drugi semestr przygotowuje do pracy na stanowisku: brand designer (projektant marki)

---

**Programy warsztatowe**

---

Figma, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom

---

**Opłaty**

---

Cena za II semestr: **3200 zł** lub w **4 ratach po 800 zł**

---

## Kiedy?

Zajęcia odbywają się w co drugi tydzień, w godzinach:

- 09:00–12:15 (I część)
- 12:45–16:00 (II część)

Każdy z semestrów startuje dwa razy w roku

### Rozpoczynając naukę w październiku:

I semestr zakończysz w styczniu, II semestr potrwa od marca do czerwca

### Rozpoczynając naukę w marcu:

I semestr zakończysz w czerwcu, II semestr potrwa od października do stycznia

Po każdym semestrze można przerwać naukę i odebrać certyfikat, a potem wrócić na kolejny semestr.

---

## Certyfikaty i zaliczenia

I SEMESTR: Zaliczenie na podstawie prac wykonanych na zajęciach.

II SEMESTR: Zaliczenie na podstawie przygotowanego projektu identyfikacji wizualnej marki i opracowanego projektu case study do portfolio.

---

## Pytania

Pytania prosimy kierować na adres:

[sekretariat@szkola-grafiki.pl](mailto:sekretariat@szkola-grafiki.pl)

---

## Zgłoszenia

Aby zarejestrować się w szkole wypełnij formularz zgłoszeniowy:

[FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY →](#)

---

## Semestr I (2023/24)

---

### ZAJĘCIA 1 – PIĄTEK – 13.10.2023

09:00–12:15 (I część) Swiss Design (Kanon)

12:45–16:00 (II część) Komunikaty wizualne

---

### ZAJĘCIA 2 – PIĄTEK – 27.10.2023

09:00–12:15 (I część) Język projektowania graficznego

12:45–16:00 (II część) Język projektowania graficznego

---

### ZAJĘCIA 3 – PIĄTEK – 10.11.2023

09:00–12:15 (I część) Typografia

12:45–16:00 (II część) Typografia

---

### ZAJĘCIA 4 – PIĄTEK – 24.11.2023

09:00–12:15 (I część) Typografia

12:45–16:00 (II część) Typografia

---

### ZAJĘCIA 5 – PIĄTEK – 08.12.2023

09:00–12:15 (I część) Grid, czyli siatki projektowe

12:45–16:00 (II część) Grid, czyli siatki projektowe

---

### ZAJĘCIA 6 – PIĄTEK – 22.12.2023

09:00–12:15 (I część) Psychologia koloru

12:45–16:00 (II część) Moodboard – tablice nastrojów

---

### ZAJĘCIA 7 – PIĄTEK – 05.01.2024

09:00–12:15 (I część) Design w praktyce

12:45–16:00 (II część) Design w praktyce

---

### ZAJĘCIA 8 – PIĄTEK – 19.01.2024

09:00–12:15 (I część) CV + Portfolio

12:45–16:00 (II część) Przegląd projektów i podsumowanie semestru

---

## Semestr II (2023/24)

---

### ZAJĘCIA 1 – PONIEDZIAŁEK – 09.10.2023

09:00–12:15 (I część) Branding w praktyce

12:45–16:00 (II część) Warsztaty z klientem

---

### ZAJĘCIA 2 – PONIEDZIAŁEK – 23.10.2023

09:00–12:15 (I część) Strategia brandingowa

12:45–16:00 (II część) Scenariusze projektowe

---

### ZAJĘCIA 3 – PONIEDZIAŁEK – 06.11.2023

09:00–12:15 (I część) Identyfikacja wizualna (logo+klucz wizualny)

12:45–16:00 (II część) Identyfikacja wizualna (logo+klucz wizualny)

---

### ZAJĘCIA 4 – PONIEDZIAŁEK – 20.11.2023

09:00–12:15 (I część) Identyfikacja wizualna (logo+klucz wizualny)

12:45–16:00 (II część) Identyfikacja wizualna (logo+klucz wizualny)

---

### ZAJĘCIA 5 – PONIEDZIAŁEK – 04.12.2023

09:00–12:15 (I część) Identyfikacja wizualna (logo+klucz wizualny)

12:45–16:00 (II część) Brandbook

---

### ZAJĘCIA 6 – PONIEDZIAŁEK – 18.12.2023

09:00–12:15 (I część) Landing page - w narzędziu Readymag

12:45–16:00 (II część) Landing page - w narzędziu Readymag + Próbną sesja zdjęciowa

---

### ZAJĘCIA 7 – PONIEDZIAŁEK – 15.01.2024

09:00–12:15 (I część) Sesja fotograficzna

12:45–16:00 (II część) Sesja fotograficzna

---

### ZAJĘCIA 8 – PONIEDZIAŁEK – 29.01.2024

09:00–12:15 (I część) Case study do portfolio

12:45–16:00 (II część) Przegląd projektów i podsumowanie semestru.

# Do zobaczenia wkrótce

---

Dziękujemy

Jeśli pojawiają się jakiegokolwiek pytania dotyczące studium brandingowego, prosimy o kontakt.

---

Organizator

Organizatorem Studium brandingowego jest **Niepubliczna Placówka Kształcenia Ustawicznego Globlife**, ewidencjonowana w Rejestrze Szkół i Placówek Oświatowych pod nr: 133205 (zobacz w rejestrze RSPO). Nasza placówka podlega Małopolskiemu Kuratorowi Oświaty oraz Ministerstwu Edukacji Narodowej.

Wystawiamy certyfikaty i zaświadczenia ukończenia kursów kompetencji zawodowych na podstawie § 11 ust. 2 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017 r. (Dz. U. poz.1632).

Certyfikaty i zaświadczenia ukończenia kursów umiejętności zawodowych wydawane przez naszą placówkę wliczają się także do wymogów awansu zawodowego nauczyciela szkolnego i akademickiego.

Status ucznia naszej placówki jest honorowany przez wszystkie instytucje publiczne (ZUS, KRUS, ubezpieczyciele).