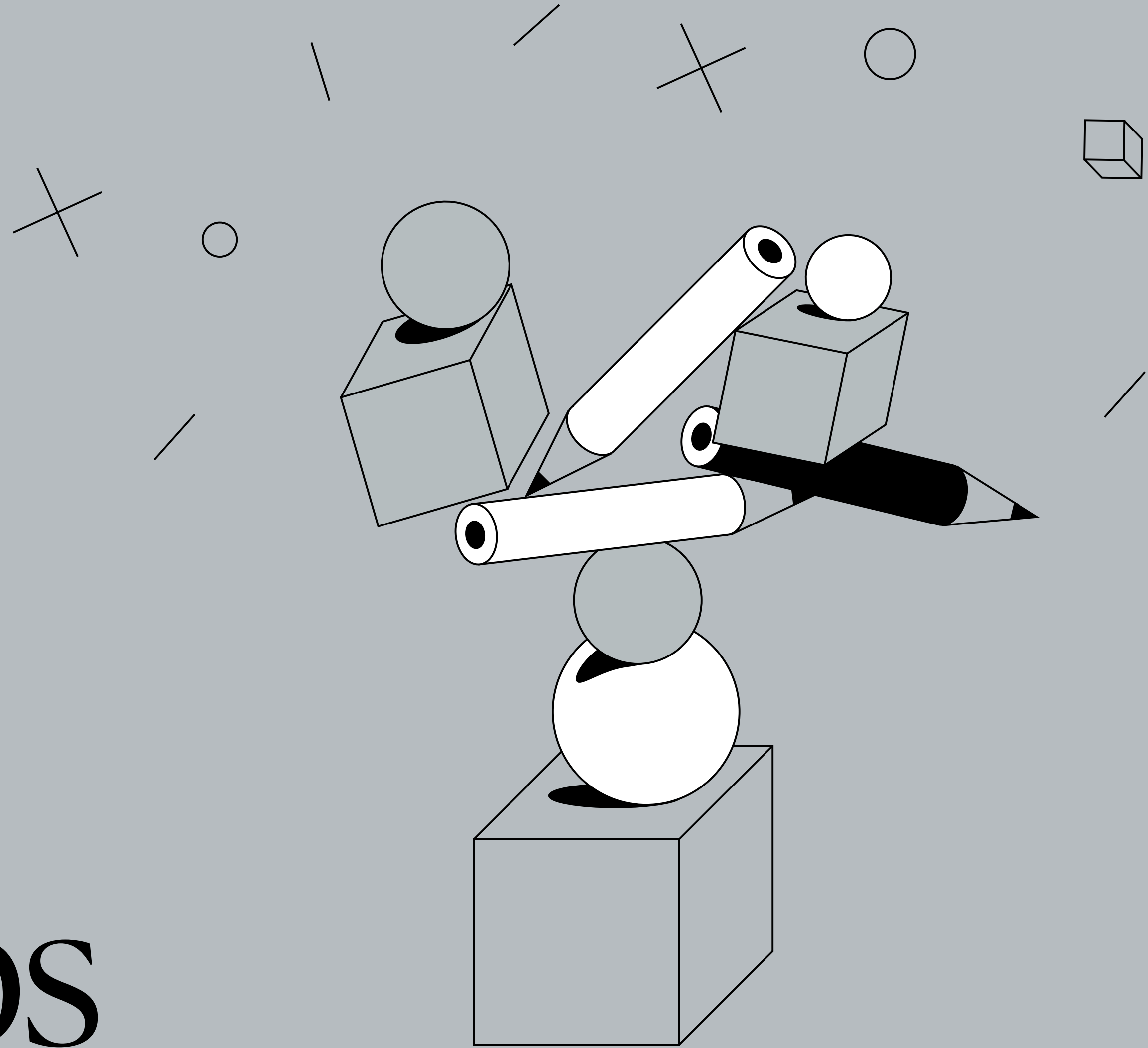


# Branding workshops



Nie jesteś pewien, jak wyrazić  
charakter marki, którą projektujesz?  
Szukasz historii, która najlepiej  
przedstawi jej osobowość? Chcesz  
wzmocnić swoją markę i wyostrzyć jej  
wizerunek na rynku?

---

Ten warsztat jest dla Ciebie!

# Kim jestem?

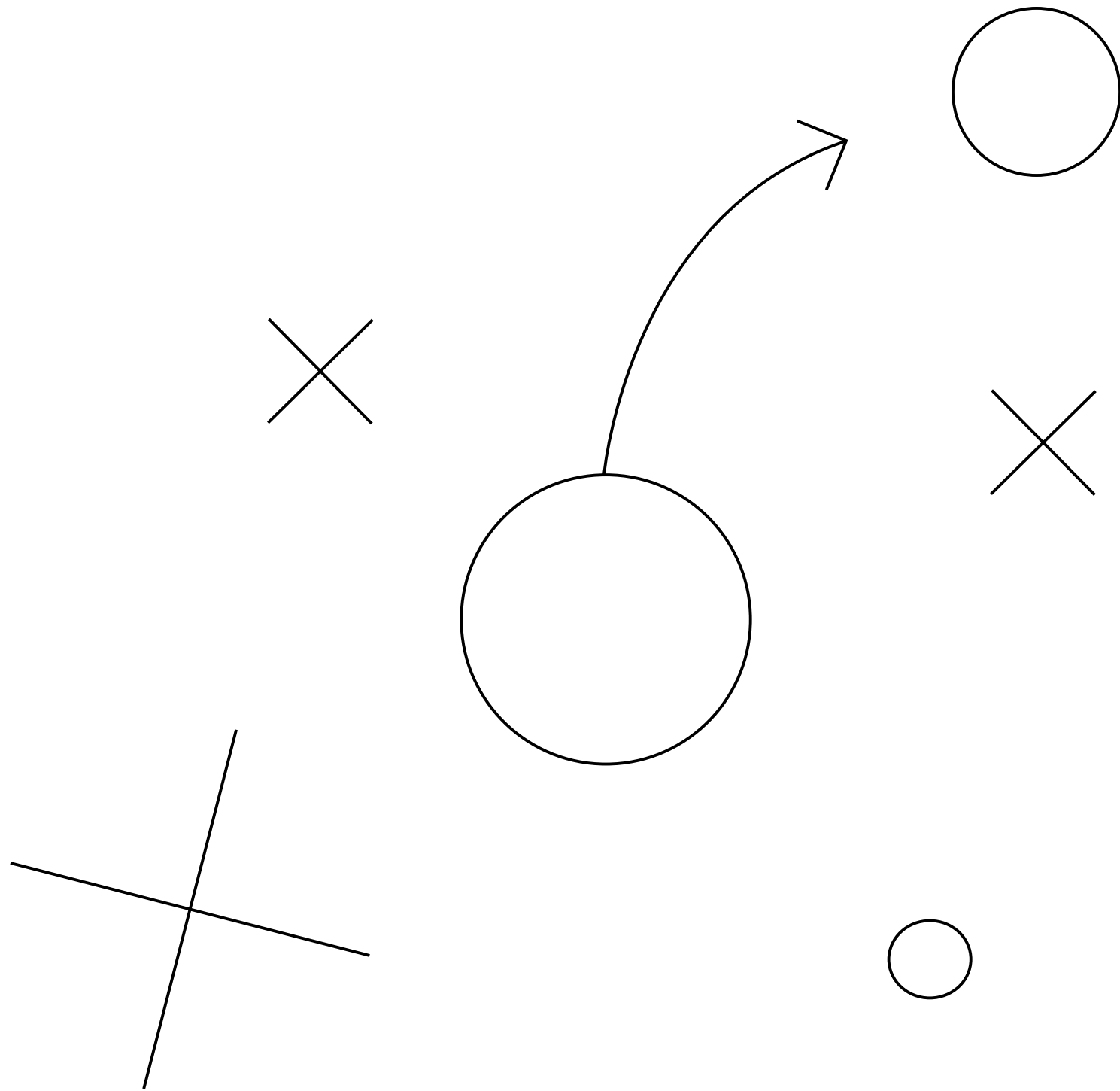


Projektowaniem graficznym i strategią marki zajmuję się od ponad dekady. Jestem założycielem i dyrektorem kreatywnym balsamstudio w Krakowie, które prowadzę już od ponad 14-stu lat. To lata wypełnione cennymi doświadczeniami, jakie zdobywałem, pracując z markami z najróżniejszych branży i różnych części świata.

Moim koncepcjom zaufali koreańscy producenci filmowi, francuski producent wina i holenderski uniwersytet. Wśród produktów, których marki budowałem, są skandynawskie suplementy diety, arktyczny olej z Krilla, norweskie kosmetyki i japońskie warzywa.

Wierzę, że każda marka ma własną publiczność i historię do opowiedzenia. Ich poszukiwanie to moja pasja.

# Idea



Kurs łączy serię krótkich wykładów, ćwiczeń i otwartych dyskusji, dających wgląd w proces projektowania marki: od jej strategicznego pozycjonowania po tworzenie jej tożsamości i doświadczeń.

W czasie wspólnych zajęć korzystamy z różnych narzędzi po to, by każdy z uczestników mógł dostosować prezentowaną metodę do swojego typu pracy. Otrzymasz dostęp do wszystkich omawianych narzędzi, dzięki czemu sam będziesz mógł przeprowadzić warsztat ze swoim klientem.

Podczas warsztatów opowiadam o metodach mojej pracy. Przedstawiam sposoby, które ułatwiają mi komunikację z klientem. Pomagam tworzyć założenia projektowe i wyznaczać cele – zmieniać schematyczne myślenie w strategiczne plany.

---

# Program

---

Dzień pierwszy	Blok 01 Branding w praktyce	Jak sprawić, by marki stały się bardziej ludzkie? Opowiem o zmianach, które w ostatnich latach wpłynęły na to, jak myśli się dzisiaj o markach.
Dzień drugi	Blok 02 Warsztaty z klientem	W czasie spotkania dowiesz się, jak stworzyć porywającą historię marki. Wspólnie przeprowadzimy głęboką analizę tego, co jest istotą marki, produktu lub usługi.
Dzień trzeci	Blok 03 Strategia marki	Wspólnie zgłębimy pojęcie tożsamości marki, jej odbiorców i otoczenia rynkowego. Dowiesz się, co ma wpływ na wygląd (tożsamość wizualną) i język (komunikację marki).
Dzień czwarty	Blok 04 Scenariusze projektowe	Opowiem o tym, co jest kluczowe w scenariuszu projektowym – o kierunku kreatywnym. O tym, jak stworzyć dokument dla klienta przed rozpoczęciem procesu projektowania.

---

## Szczegółowy harmonogram warsztatów

Dzień pierwszy	09:00–09:15	Przywitanie uczestników i wprowadzenie do warsztatów
	09:15–11.15	Wykład: Branding w praktyce
	11.15–11:30	Przerwa kawowa
	11:30–12:00	Analiza przypadków (case study)
	12:00–13:30	Dyskusja + ćwiczenia praktyczne
	13:30–14:00	Przerwa na lunch
14:00–15:00	Podsumowanie pierwszego dnia warsztatów (sesja Q&A)	
Dzień drugi	09:00–09:15	Przywitanie uczestników i wprowadzenie
	09:15–11.15	Wykład: Warsztaty z klientem
	11.15–11:30	Przerwa kawowa
	11:30–12:30	Dyskusja + przegląd narzędzi warsztatowych
	12:30–13:30	Rozdanie zadań, podzielenie uczestników na grupy
13:30–14:00	Przerwa na lunch	
14:00–15:00	Ćwiczenia praktyczne (praca w grupach)	

---

## Szczegółowy harmonogram warsztatów

Dzień trzeci	09:00–09:15	Przywitanie uczestników i wprowadzenie
	09:15–10.15	Wykład: Strategia marki
	10.15–10:30	Przerwa kawowa
	10:30–11:30	Analiza przypadków (case study)
	11:30–13:30	Ćwiczenia praktyczne (praca w grupach)
	13:30–14:00	Przerwa na lunch
14:00–15:00	Podsumowanie trzeciego dnia (omówienie pracy w grupach)	
Dzień czwarty	09:00–09:15	Przywitanie uczestników i wprowadzenie
	09:15–10.15	Wykład: Scenariusze projektowe
	10.15–10:30	Przerwa kawowa
	10:30–13:30	Stworzenie scenariusza marki
	13:30–14:00	Przerwa na lunch
	14:00–14:45 14:45–15:00	Podsumowanie warsztatów (prezentacja scenariuszy) Rozdanie certyfikatów i pożegnanie uczestników

---

---

## Dla kogo?

Ten warsztat jest przeznaczony dla projektantów, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje, właścicieli startupów, ale także studentów i absolwentów projektowania graficznego.

Dla wszystkich osób zainteresowanych markami i zajmujących się zawodowo ich budowaniem, ale przede wszystkim dla pasjonatów sztuki projektowania.

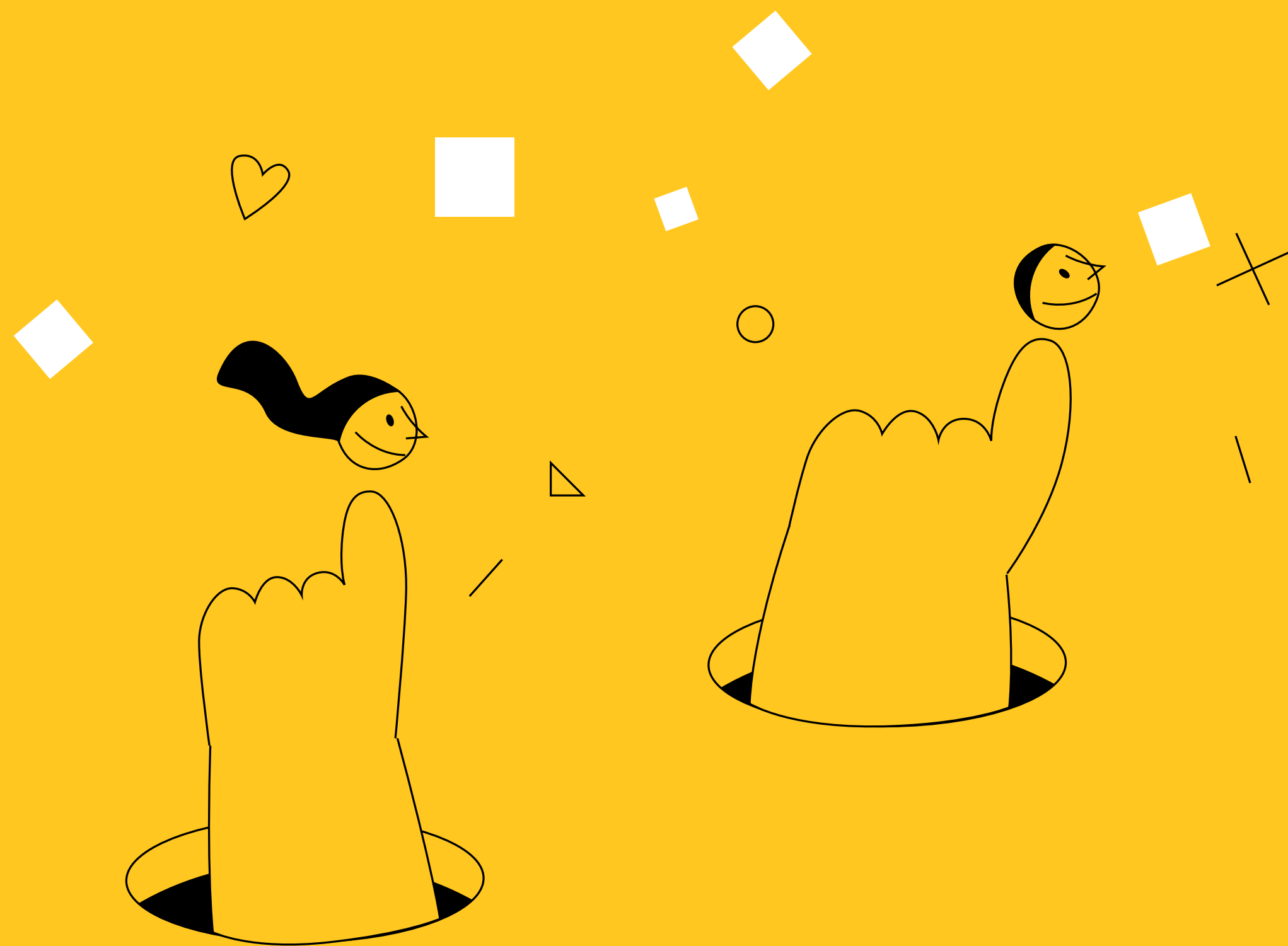
---

## Dlaczego warto?

1. zdobędziesz niezbędną wiedzę w zakresie strategicznego projektowania marek
2. poznasz konkretne, sprawdzone narzędzia do przeprowadzenia warsztatu kreatywnego z klientem
3. zdobędziesz większą pewność siebie w kontaktach z klientami
4. poznasz kulisy pracy studia brandingowego
5. otrzymasz certyfikat ukończenia kursu placówki akredytowanej przez MEN



# Opinie uczestników



„Niesamowite i świeże podejście do projektowania marki, jej tożsamości i osobowości. Warsztaty w pełni profesjonalne, prowadzone w świetnej atmosferze. Serdecznie polecam.”

— *Marcin Broniecki*

„Serdecznie polecam warsztaty brandingowe z Krzysztofem! Ogromna wiedza i doświadczenie poparte przykładami oraz dodatkowymi materiałami, które można wykorzystać w pracy z klientem. Ogromny plus za część typowo praktyczną, kiedy uczestnicy mogą sprawdzić samodzielnie różne rozwiązania...”

— *Anna Ramotowska*

„Mimo mrozu za oknem polecam gorąco warsztaty z Krzysztof Kozak! Świetnie przygotowany prowadzący, pięknie dobrane przykłady z życia wzięte, mnóstwo praktycznej wiedzy, wprost do wykorzystania w codziennej pracy. Nic, tylko czekać na kolejną, rozszerzoną edycję...”

— *Joanna Nowarska*

## FAQ

### Najczęściej zadawane pytania

Ile trwają warsztaty?

Warsztaty trwają cztery dni, odbywają się w godzinach 9:00–15:00, w trakcie szkolenia przewidziane są przerwy kawowe oraz słodkie i wytrawne przekąski

Jakie materiały otrzymam?

W trakcie warsztatów otrzymasz wszystkie potrzebne materiały. Po ukończeniu warsztatów otrzymasz certyfikat ukończenia kursu placówki akredytowanej przez MEN. Wyślemy również do Ciebie prezentację ze szkolenia, tak, abyś łatwo w dowolnym momencie mógł sobie przypomnieć uzyskaną na nim wiedzę

Czy potrzebny mi będzie laptop?

Nie musisz brać ze sobą laptopa. Większość czasu pracujemy w formie praktycznych ćwiczeń. W razie potrzeby mamy przygotowany dostęp do komputerów

Czy jest przewidziany rabat dla większej grupy uczestników?

Jeśli znasz kogoś kto również jest zainteresowany warsztatami – skontaktuj się z nami. Dla trzech osób i większej liczby uczestników mamy przewidziane rabaty. Nie musicie być z jednej firmy, wystarczy, że Ty i Twoi znajomi jesteście zainteresowani tymi samymi warsztatami

Czy możliwy jest warsztat dla firmy?

Jeśli kilka osób z Twojej firmy chciałoby zorganizować warsztat w siedzibie swojej firmy, napisz do nas: [hello@krzysztofkozak.com](mailto:hello@krzysztofkozak.com)

Co w przypadku rezygnacji ze szkolenia?

Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w warsztatach i uzyskania zwrotu uiszczonych opłat w wysokości 100% wpłaconej kwoty w przypadku dokonania zgłoszenia rezygnacji najpóźniej na 10 dni przed wyznaczoną datą planowanych warsztatów. *Regulamin* →

Gdzie odbywają się warsztaty?

Szkoła Grafiki Komputerowej, ul. Plac Kossaka 3/6, 33-332 Kraków

Silne myślenie strategiczne  
zamienia dobrych projektantów  
w świetnych projektantów.

---

Zapraszamy!

[hello@krzysztofkozak.com](mailto:hello@krzysztofkozak.com)

Pytania? Skontaktuj się z nami:  
hello@krzysztofkozak.com  
+48 606 661 488